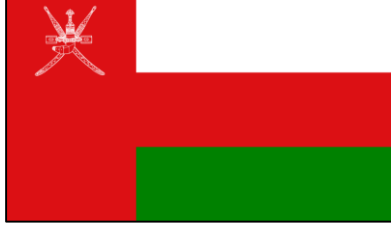




**T.C.
MUSKAT BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**



**UMMAN
MÜCEVHER SEKTÖRÜ RAPORU
2026**

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	2
1. UMMAN PAZARINA GENEL BAKIŞ.....	3
1.1 İlgili Sektörde Pazar Büyüklüğü	3
1.2 Tüketici Tercihleri ve Segmentleri.....	3
2. UMMANIN SEKTÖREL DIŞ TİCARETİ	4
2.1 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği Ürünler	4
2.2 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke	5
2.3 Ülkemizden En Fazla İthalatı Gerçekleştirilen Ürünler.....	7
3. UMMAN'DA PAZARA GİRİŞ	8
3.1 Hedef Bölgeler ve Şehirler	8
3.2 İlgili Fuarlar Hakkında Bilgi	8
3.3 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	8
3.4 Dış Ticaret Mevzuatı	8
3.5 Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi	9
3.6 Zorunlu Belgeler	9
3.7 Lojistik	9
3.8 Dağıtım Kanalları	10
4. FIRSATLAR VE TEHDİTLER	10
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	10

1. UMMAN PAZARINA GENEL BAKIŞ

Umman ekonomisi diğer Körfez ülkelerinde olduğu gibi hidrokarbona yani petrole dayanmaktadır. Ülkenin keşfedilmiş petrol varlığı 5,5 milyar varil olarak belirtilse de açıklanan üretim ve ihracat rakamları bunun daha fazla olduğunu ortaya koymaktadır. Petrol endüstrisi, Umman'ın görece yüksek hayat standardı ve iyi bir alt yapıya sahip olmasının temel aktörü olmuştur. Petrol öncesi ise Umman ekonomisi ticaret, balıkçılık, küçük çaplı tarım ve madencilğe dayanmıştır. Günümüzde, Umman petrol üretimini artırarak gelir seviyesini artırmaya çalışırken, diğer taraftan ekonomik faaliyetleri çeşitlendirme ve ekonomik büyümenin uzun vadeli olmasını amaçlayan plan olan 'Vision 2040'ı uygulamaya devam etmektedir.

Ülkenin mevcut ekonomik büyüklüğüne bakıldığında 2025 yılında 109 milyar ABD doları GSYİH olan ülkenin 5 milyonu aşan nüfusa sahip olduğu görülmektedir. Bu ekonomik büyüklüğün %40'ından fazlası petrol ve doğalgaz satışı, %10 imalat sanayi, %40'ına yakını ise başta lojistik, ticaret, bankacılık, inşaat olmak üzere hizmet sektöründen kaynaklandığı görülmektedir.

Nüfus yapısının %55'inden fazlasının Umman vatandaşı olduğu geri kalan kısmını ise ülkede çalışmakta olan başta Hindistan, Pakistan, Bangladeş ve Filipinler'den gelen kişiler oluşturmaktadır.

1.1 İlgili Sektörde Pazar Büyüklüğü

Umman mücevher pazarı, 200 milyon ABD doları olduğu değerlendirilmektedir. Bu büyüklük, öncelikle lüks ürünlere olan artan talep, mücevherlerin Umman geleneklerindeki kültürel önemi ve tüketicilerin harcanabilir gelirlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Pazarda, markalı mücevherlere olan tercihin artması ve geleneksel parçaların yanı sıra çağdaş tasarımlara olan talebin artış gösterdiği görülmektedir. 22 ayar altına yönelik talep pazarda önemli bir büyüklüğe sahip olup elmas ve değerli taşlardan yapılmış mücevherlere olan ilgi de giderek artmaktadır.

Pazarda, bölgesel ve uluslararası firmalar öne çıkmakta olup bunlardan Damas Jewellery, Malabar Gold & Diamonds, Joyalukkas, Pure Gold Jewellers, Liali Jewellery, Al Haramain Jewellery, Al Mufeed Jewellery, Al Zain Jewellery, Al Noor Jewellery, Muscat Jewellery, Al Ahlia Jewellery, Al Maktabi Jewellery, Al Shamsi Jewellery, Jawahir Oman ve Taiba Jewellery pazarda önde gelen zincir mağazalardır.

1.2 Tüketici Tercihleri ve Segmentleri

Talep edilen ürün türleri, kolyeler, yüzükler, küpeler, bileklikler, pandantifler ve madalyonlar, broşlar ve iğneler gibi çeşitli kategorileri içermektedir. Bunlar arasında, kolyeler ve yüzükler, hem günlük kullanımda hem de özel günlerdeki çok yönlülükleri ve önemleri nedeniyle özellikle popülerdir. Moda trendleri, hediye verme uygulamaları ve tüketicilerin kişisel süslemeye olan artan ilgisiyle birlikte küpe ve bileklıklere olan talep de dikkat çekicidir. Pazar ayrıca, gelişen

tüketici tercihlerini yansıtan, kişiselleştirilmiş ve tasarımcı takılara olan talebin de artış gösterdiğini görmektedir.

Talep edilen malzeme türleri altın, gümüş, elmas, platin, değerli taş ve inciye kapsamaktadır. Altın, kültürel önemi ve yatırım değeri nedeniyle en çok talep edilen malzeme olmaya devam etmektedir. Gümüş ve elmas da özellikle trend ve uygun fiyatlı seçenekleri tercih eden genç tüketiciler arasında popülerdir. Değerli taşlar ve inciler, özellikle geleneksel mücevherlerde tercih edilmektedir. Platin ise daha küçük bir segment olmasına rağmen, ayrıcalık ve dayanıklılık arayan üst düzey tüketiciler arasında giderek daha fazla ilgi görmektedir.

2. UMMANIN SEKTÖREL DIŞ TİCARETİ

2.1 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği Ürünler

Mücevher ürünlerinde ülkenin ithalat miktarına bakıldığında 2022 yılında 879,5 milyon dolar seviyesinde ithalatının olduğu, sonraki yıllarda artış trendi göstermiş ve en çok ithal edilen ürünlerin başında altın külçeler, altın parçacıkları, altından mücevherci eşyası, gümüş parçacıkları, işlenmemiş altın gelmektedir.

Ürünler	2022	2023	2024	2025
	USD	USD	USD	USD
İşlenmemiş Altın Külçeler (Para Değeri Olmayan)	718.056.310	713.559.678	845.134.984	
%99'dan yüksek saflıkta altın tanecikleri				661.735.019
Değerli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış altın takılar	157.647.565	140.154.765	172.647.306	
Altından mücevherci eşyası				168.951.112
%99'dan düşük saflıkta altın tanecikleri				57.161.411
%99'dan yüksek saflıkta gümüş tanecikleri				12.806.971
Toz külçeler dışında işlenmemiş altın (Para Değeri Olmayan)	1.368.164	970.372	3.494.681	
İşlenmemiş gümüş külçeler	533.263	1.009.325	1.610.596	
%99'dan yüksek saflıkta altın çubuklar				3.087.991
100 yıllık eşyalar hariç, diğer değerli metallerle kaplanmış veya kaplanmamış gümüş takılar ve parçaları	828.347	1.025.521	701.605	
Platin grubu metal takılar (Platin, İridyum, Osmiyum, Paladyum, Rodyum, Rutenyum)	652.985	600.811	985.790	1.613.092
Diğer değerli metallerle kaplanmış veya kaplanmamış gümüşten				922.147
Gümüşten Yarı mamul				656.453
Kişisel süs eşyası olarak kullanılanlar hariç, doğal veya kültür incilerinden yapılmış eşyalar	56.904	208.426	154.250	
Gümüş (Altın veya Platin Kaplama Gümüş Dahil) Yarı İşlenmiş	206.008	27.719	55.697	
İşlenmemiş Gümüş (Altın veya Platin Kaplama Gümüş Dahil, Külçeler Hariç)		193.086	17.992	
Diğer Doğal Inciler				179.704
Kuyumculuk veya Gümüşçülük Eşyaları, Gümüşten Yapılmış Eşyalar veya Parçaları	101.829	29.988	43.147	
Kuyumculuk veya Gümüşçülük Eşyaları, Altından Yapılmış Eşyalar veya Parçaları	59.964	51.485		
Genel Toplam	879.511.339	857.836.728	1.024.848.783	907.460.934

2.2 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke

Anılan ürünlerin ithalatının gerçekleştirildiği ülkelere bakıldığında Birleşik Arap Emirliklerinin ilk sırada yer aldığı, bu ülkeyi ABD, Katar, Bahreyn, İngiltere, Türkiye ve Hindistan'ın takip ettiği görülmektedir. BAE'den gelen ithalatın önemli bir kısmı yeniden ihracat yolu ile diğer ülkeli menşeli ürünler olduğu bilinmekte olup ülkemiz menşeli ürünlerden de bu yolla dolaylı ithal edilen ürünler mevcuttur.

ÜLKE	2024		2025	
	USD	% PAY	USD	% PAY
Birleşik Arap Emirlikleri	938.160.558	91,5%	760.380.977	83,8%
Amerika Birleşik Devletleri	5.585.156	0,5%	5.021.286	0,6%
Katar	5.311.862	0,5%	3.369.564	0,4%
Bahreyn			3.205.782	0,4%
Birleşik Krallık	1.843.884	0,2%	2.255.432	0,2%
Türkiye	715.959	0,1%	2.121.774	0,2%
Hindistan	1.437.155	0,1%	1.522.217	0,2%
Almanya	152.560	0,01%	883.628	0,1%
Güney Kore			761.535	0,1%
Çin	451.906	0,04%	645.245	0,1%
İtalya	457.111	0,04%	223.605	0,02%
Suudi Arabistan	466.237	0,05%	77.093	0,01%
Tayland	216.203	0,02%	19.763	0,00%
Rusya	817.999	0,1%		
Genel Toplam	1.024.848.783	100%	907.460.934	100%

Anılan ülkelerden ithal edilen ürünlerin ilk 3 sıralaması aşağıdaki gibidir:

ÜLKE	Ürünler	2022	2023	2024	2025
Birleşik Arap Emirlikleri	İşlenmemiş Altın Külçeler (Para Değeri Olmayan)	717.710.895	659.272.247	775.404.484	
	%99'dan Daha Yüksek Saflıkta Altın Tanecikler				585.604.630
	Değerli Metallerle Kaplanmış veya İşlenmemiş Altın Takılar	148.921.789	129.560.904	156.478.470	
ABD	İşlenmemiş Altın Külçeler (Para Değeri Olmayan)		2.407.129	4.033.427	
	%99'dan Daha Yüksek Saflıkta Altın Tanecikler				4.715.974
	Değerli Metallerle Kaplanmış veya İşlenmemiş Altın Takılar	30.264	10.839	1.525.638	
Katar	Altın Takılar (Kıymetli Metallerle Kaplanmış veya Kaplama Olmadan)		296.117	5.296.889	
	Altından mücevherci eşyası				3.148.397
	%99'dan daha saf altın tanecikleri				130.411
Bahreyn	Altın Takılar (Kıymetli Metallerle Kaplanmış veya Kaplama Olmadan)	5.180.464			
	Altından mücevherci eşyası				2.542.566
	%99'dan daha saf altın tanecikleri				663.216
Birleşik Krallık	Altın Takılar (Kıymetli Metallerle Kaplanmış veya Kaplanmamış Olsun)	356.801	669.815	1.840.335	
	Altından mücevherci eşyası				2.240.982
	Gümüşten yapılmış (diğer kıymetli metallerle kaplanmış veya kaplanmamış olsun)				13.588
Türkiye	Safılığı %99'dan fazla olan altın tanecikleri				1.693.133
	Kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış altın takı ürünleri	207.511	395.218	662.230	
	Yarı mamul gümüş				361.803
Hindistan	Altın Takılar (Kıymetli Metal Kaplama veya İşlenmiş Olsun veya Olmasın)	1.166.643	3.636.924	1.374.118	
	Altından				1.430.580
	Gümüş Takılar ve Parçaları	9.667	52.499	13.624	

2.3 Ülkemizden En Fazla İthalatı Gerçekleştirilen Ürünler

Ülkemizden ithalatı yapılan mücevher ürünleri listesine bakıldığında saflığı %99'dan fazla olan altın külçeler, kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış altın takılar ve yarı mamul gümüş ürünlerinin ilk sıralarda talep gördüğü bilinmektedir. BAE'den gelen ithalatın önemli bir kısmı yeniden ihracat yolu ile diğer ülkeli menşeli ürünler olduğu bilinmekte olup ülkemiz menşeli ürünlerden de bu yolla dolaylı ithal edilen ürünler mevcuttur.

ÜRÜNLER	2022	2023	2024	2025
Saflığı %99'dan fazla olan altın külçeler				1.693.133
Kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış altın takılar	207.511	395.218	662.230	
Yarı mamul				361.803
Kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış gümüş takılar ve parçaları (100 yıllık eşyalar hariç)	144.149	58.232	53.729	
Kuyumculuk veya gümüşçülük eşyaları ve parçaları (kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış altın)	45.700	51.485		
Kuyumculuk veya gümüşçülük eşyaları ve parçaları (kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış gümüş)				49.598
İşlenmemiş altın külçeleri (parasal olmayan)		30.399		
Altından mücevherci eşyası				1.412
Kıymetli metallerle kaplama metallerden yapılmış mücevher eşyası				13.013
Kuyumluluk grubu metal takılar (Platin, İridyum, Osmiyum, Paladyum, Rodyum, Rutenyum) (kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış)		8.627		
Kuyumculuk veya gümüşçülük eşyaları veya parçaları (kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış gümüş)		4.290		
Platin ve platin grubu metallerden				2.447
Diğer doğal incilerden				369
Genel Toplam	397.361	548.252	715.959	2.121.774

3. UMMAN'DA PAZARA GİRİŞ

3.1 Hedef Bölgeler ve Şehirler

Başkent Muskat, 1,5 milyon nüfusu ve canlı turizm sektörü sayesinde mücevher satışlarında baskın merkez konumundadır. Çok sayıda mücevher butiği ve uluslararası markanın bulunması, pazardaki hakimiyetlerini daha da pekiştirmektedir. Diğer önemli şehirler arasında, yerel el sanatları ve kültürel miraslarıyla pazara katkıda bulunan Salalah, Nizwa ve Sohar yer almaktadır. Bu şehirlerde

3.2 İlgili Fuarlar Hakkında Bilgi

Ülkede ticari önemi olan ve uluslararası niteliği olan fuarlar Muskat'da gerçekleştirilmekte olup fuarların niteliği görece ülkeye hitap edecek büyüklükte olmaktadır. Firmalarla temas kurma ve pazara açılma anlamında önemli bir paya sahip olan fuarlara katılım ihracatçı firmalarımız açısından önem arz etmekte olup firmalarımızın katılımı genel olarak düşük seviyede olmaktadır. Bunun nedeni olarak yakın coğrafyada yer alan Dubai'deki fuarlara katılımın firmalarımızca daha önemli görülmesi ve Umman pazarının görece küçük olduğu düşüncesidir. Bu kapsamda Umman'ın mücevher ürünlerinde 1 milyar ABD doları civarında ithalatının önemli bir potansiyel barındırdığını unutmamak gerekmektedir. İlgili fuar bilgileri aşağıda yer almaktadır:

FUAR ADI	DÖNEM	ŞEHİR	WEB SAYFASI
Muscat International Jewellery Exhibition	ARALIK	MUSKAT	https://mijex.om/en/

3.3 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İthalatçı firmaların ticari sicil kayıtlarından sorgulanması için umman Ticaret, Sanayi ve Yatırım Teşviği Bakanlığı sayfasından gerekli bilgi edinilebilir.

<https://www.business.gov.om/portal/searchCommercialName?execution=e1s1>

Ayrıca Umman Ticaret ve Sanayi Odasının firma rehberlerine aşağıdaki bağlantıdan erişim sağlanabilmektedir:

<https://omanchamber.om/economic-information/occi-directory/trade-directory/>

3.4 Dış Ticaret Mevzuatı

Umman dış ticaret politikaları, ülkenin ithalata bağımlı yapısının bir uzantısı olarak oldukça liberaldir. İthalat rejimi ve uygulamaları, üyesi olduğu Körfez İşbirliği Konseyi ülkelerine paralel

olarak ortalama %5 civarı bir gümrük vergisi tahsil etmektedir. İşlenmemiş altınlarda gümrük vergisi % 0, mücevherci eşyalarında ise %5 olarak uygulanmaktadır. Gümrük vergisi bilgisi için:

www.customs.gov.om/esw/jsf/secure/esw/common/PublicHSCCodeSearch.xhtml?locale=en

İlgili mevzuat için:

<https://www.customs.gov.om/dgcportal/laws-regulations>

Diğer taraftan, Umman'da ithalat gerçekleştirecek bir firmanın elektronik tek pencere sistemine (Beyan) sistemine kayıtlı olması gerekmektedir. Bu platform üzerinden istenilen belge ve mevzuata buradan erişilebilmektedir. İlgili elektronik tek pencere sistemi:

<https://www.customs.gov.om/esw/jsf/secure/esw/common/Login.xhtml>

3.5 Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Umman, Bahreyn, Kuveyt, Katar, Suudi Arabistan Krallığı ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden oluşan Körfez İşbirliği Konseyi'nin (KİK) bir üyesidir. KİK üyeleri arasında 1983 yılında bir serbest ticaret alanı ve Ocak 2008'de hizmetler için ortak bir pazar kurulmuştur. KİK, birkaç ürün dışında ortak bir dış tarife uygulamaktadır. Umman ayrıca, üyeler arasındaki ticaret engellerinin çoğunun 1 Ocak 2005'te ortadan kaldırıldığı Pan-Arap Serbest Ticaret Bölgesi (PAFTA) Antlaşması'nın da bir üyesidir. Umman'ın Amerika Birleşik Devletleri ve Hindistan ile serbest ticaret anlaşmaları (STA) ve KİK aracılığıyla da Singapur ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile STA'ları vardır. Ülkemiz ile herhangi bir serbest ticaret anlaşması mevcut olmayıp 2024 yılında Umman'ın da dahil olduğu KİK ülkeleri ile STA müzakereleri tekrar başlatılmıştır.

3.6 Zorunlu Belgeler

Mücevher ürünlerinin ithalatında değerli taşların ithalatı izni belgesinin diğer gerekli gümrük belgeleri ile Umman Gümrük idaresine sunulması gerekmektedir. Ticaret, Sanayi ve Yatırım Geliştirme Bakanlığı'ndan (MoCIIP) Bayan sistemi aracılığıyla şartlı onay almanız gerekmektedir. Spesifik şartlar, ticari veya kişisel kullanım için ithalat yapıp yapmadığınıza bağlı olarak değişmektedir. Ticari ithalatçıların geçerli bir ticari siciline sahip olmaları ve kıymetli metallerle ticaret yapma lisansına sahip olmaları gerekmektedir. Sevkiyat ulaştıktan sonra gümrük tarafından mühürlenir ve test ve damgalama için Standartlar ve Metroloji Genel Müdürlüğü laboratuvarına gönderilir. Değeri 6.000 OMR veya daha fazla olan her türlü mücevher veya değerli taşın resmi olarak beyan edilmesi zorunludur.

3.7 Lojistik

Umman dış ticaretinde kullanılan taşıma modları incelendiğinde 2025 yılında ithalatında %65, ihracatında ise %92 olmak üzere deniz yolunun çoğunlukla kullanıldığı görülmektedir. Ülkemiz ile Umman arasında gerçekleşen ihracatımızın taşıma modlarına göre dağılımına bakıldığında ise %80'inin deniz yolu ile gerçekleştiği, hava yolunun %17 paya sahip olduğu ve kara yollarının ise %3 seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir.

Deniz yolu taşımacılığının yoğunluk kazanmasına rağmen gerek frekans sayılarının azlığı gerekse de birçok seferin doğrudan Umman limanlarına ulaşmayıp Mısır, Suudi Arabistan ve Dubai limanları üzerinden aktarma yapması teslimat sürelerini ve taşıma maliyetlerini artıran bir unsurdur.

3.8 Dağıtım Kanalları

Umman mücevher pazarının dağıtım kanalı, özellikle altın açısından Muskat, Salalah ve Sohar'daki kültürel öneme sahip geleneksel çarşılarında yer alan perakende satış mağazaları tarafından domine edilmektedir. Diğer taraftan, geleneksel çarşılarından, alışveriş merkezlerine ve giderek artan bir şekilde e-ticaret platformlarına doğru geçiş mevcut olup Muskat'daki alışveriş merkezleri bu geçişin ana merkezi konumundadır.

4. FIRSATLAR VE TEHDİTLER

Umman'ın mücevher pazarı, ekonomik faaliyetler içinde turizm payının genişlemesi, kültürel olarak mücevherin ön planda olması, yerli üretiminden ziyade ithal ürünlere başlı bir tüketimin olması, gelir seviyesinin görece yüksek olması gibi nedenlerle büyüyen Umman mücevher pazarı önemli fırsatlar sunmaktadır. Pazardaki talep, altın tercihinin dayalı kültürel eğilimden kaynaklanırken, lüks, elmas ve markalı mücevherlere doğru çeşitlenme fırsatları da mevcuttur. Fakat Umman dış ticaretinde tarihsel süregelen yapı ve firmalarımızın diğer Körfez ülkelerine nazaran Umman pazarını küçük görmeleri bu pazardan firmalarımızın daha fazla pay almasının önünde tehdit olarak görülmektedir.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Umman mücevher pazarı, 200 milyon ABD doları değerindedir. Bu büyüklük, öncelikle lüks ürünlere olan artan talep, mücevherlerin Umman geleneklerindeki kültürel önemi ve tüketicilerin harcanabilir gelirlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Pazarda, markalı mücevherlere olan tercihin artması ve geleneksel parçaların yanı sıra çağdaş tasarımlara olan talebin artış gösterdiği görülmektedir.

Talep edilen ürün türleri, kolyeler, yüzükler, küpeler, bileklikler, pandantifler ve madalyonlar, broşlar ve iğneler gibi çeşitli kategorileri içermektedir. Bunlar arasında, kolyeler ve yüzükler, hem günlük kullanımda hem de özel günlerdeki çok yönlülükleri ve önemleri nedeniyle özellikle popülerdir. Talep edilen malzeme türleri altın, gümüş, elmas, platin, değerli taş ve inciye kapsamaktadır. Altın, kültürel önemi ve yatırım değeri nedeniyle en çok talep edilen malzeme olmaya devam etmektedir. Gümüş ve elmas da özellikle trend ve uygun fiyatlı seçenekleri tercih eden genç tüketiciler arasında popülerdir. Değerli taşlar ve inciler, özellikle geleneksel mücevherlerde tercih edilmektedir.

Anılan ürünlerin ithalatının gerçekleştirildiği ülkelere bakıldığında Birleşik Arap Emirliklerinin ilk sırada yer aldığı, bu ülkeyi ABD, Katar, Bahreyn, İngiltere, Türkiye ve Hindistan'ın takip ettiği görülmektedir. BAE'den gelen ithalatın önemli bir kısmı yeniden ihracat yolu ile diğer ülkeli

menşeli ürünler olduğu bilinmekte olup ülkemiz menşeli ürünlerden de bu yolla dolaylı ithal edilen ürünler mevcuttur.

Ülkemizden ithalatı yapılan mücevher ürünleri listesine bakıldığında saflığı %99'dan fazla olan altın külçeler, kıymetli metal ile kaplanmış veya kaplanmamış altın takılar ve yarı mamul gümüş ürünlerinin ilk sıralarda talep gördüğü bilinmektedir.

Umman'ın mücevher pazarı, ekonomik faaliyetler içinde turizm payının genişlemesi, kültürel olarak mücevherin ön planda olması, yerli üretiminden ziyade ithal ürünlere başlı bir tüketimin olması, gelir seviyesinin görece yüksek olması gibi nedenlerle büyüyen Umman mücevher pazarı önemli fırsatlar sunmaktadır. Pazardaki talep, altın tercihinin dayalı kültürel eğilimden kaynaklanırken, lüks, elmas ve markalı mücevherlere doğru çeşitlenme fırsatları da mevcuttur. Fakat Umman dış ticaretinde tarihsel süregelen yapı ve firmalarımızın diğer Körfez ülkelerine nazaran Umman pazarını küçük görmeleri bu pazardan firmalarımızın daha fazla pay almasının önünde tehdit olarak görülmektedir. Bu minvalde 8 milyar dolar ihracat seviyesine sahip ülkemiz mücevher ürünleri sektörünün umman pazarından daha fazla pay alması fazlasıyla mümkündür. Bu amaçla fuar katılımı, müşteri ziyaretleri ve reklam çalışmalarına yoğunluk verilmesi faydalı olacaktır.